



ADDRESSABLE TV

Die Verknüpfung von TV & Online.



17.04.2018 Mauerbach / Matthias Zottl –Head of online/ IP Österreich GmbH

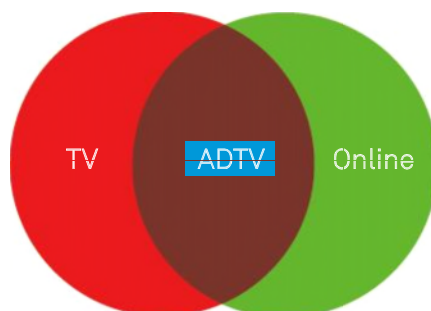
Addressable TV

2 WELTEN KOMBINIEREN

MASSENREICHWEITE + ADRESSIERTE ANSPRACHE



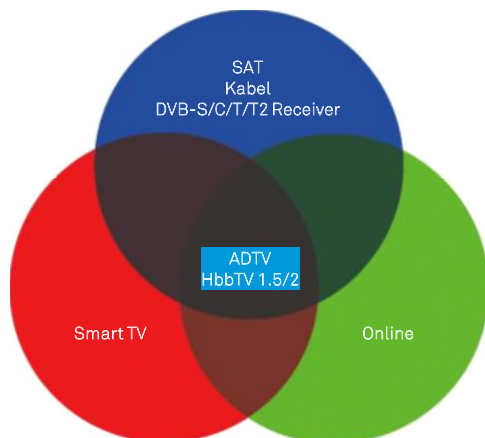
Benefits TV
Massenreichweite
Emotionen
Lagerfeuergespräche
Serios & Glaubwürdig



Benefits ONLINE

Hohe Messbarkeit
Gemessener Sichtkontakt
Keine geografische Einschränkung
Gezielte Ansprache & Wiedererkennung des Device
Interaktion in 2 Richtungen – Sender & Empfänger
Umfassende Targetingmöglichkeiten durch 1st & 3rd Party
Schnelle Auslieferung durch Adserver

Addressable TV TECHNISCHE ANFORDERUNGEN



HbbTV = Hybrid Broadcast Broadband TV

Addressable TV IST-ZUSTAND AUSLIEFERUNG LINEARER WERBESPOT



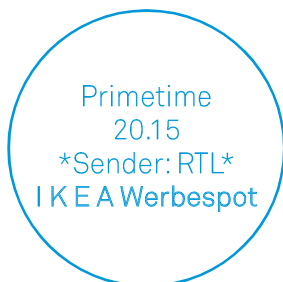
Adresse: Gumpendorfer Strasse 19, 1060 Wien

Wohnung 1
Mann 35J.

Wohnung 2
Paar + 1 Kind < 3 Jahre

Wohnung 3
Frau 25J.

Wohnung 4
Pensionisten



Addressable TV
DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN



ZIELGRUPPEN-TARGETING

REGIONALE ANSPRACHE

durch Geo-Targeting

INTERAKTION

durch Brand-Microsites

ADDRESSABLE
TV

STORYTELLING

durch Ad Sequencing & Reminder Ads

DYNAMISIERUNG

durch Data Enrichment

KONTAKT-MANAGEMENT

durch Kontaktklassen-Steuerung

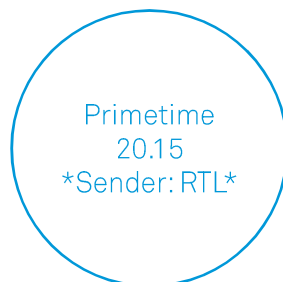
Addressable TV
DIE VISION DER TV-WERBUNG



Adresse: Gumpendorfer Strasse 19, 1060 Wien

Wohnung 1
Mann 35J.
Spot: AUDI

Wohnung 2
Paar + 1 Kind < 3 Jahre
Spot: PAMPERS



Wohnung 3
Frau 25J.
Spot: MODE

Wohnung 4
Pensionisten
Spot: REISEN

Addressable TV

KUNDENANSPRACHE: 1. SPOTABHÄNGIG 2. SPOTUNABHÄNGIG



SPOTABHÄNGIG



Linearer Werbespot



Dynamische Datenanreicherung & Aussteuerung

- 1. Geo bzw. Wetter (Auch in Kombination)
- 2. Dynamische Inhalte über Anbindung an Kunden-DB
- 3. Microsite für detaillierte Produktinfo

SPOTUNABHÄNGIG



Addressable TV

RE-TARGETING: DIE PERFEKTE VERBINDUNG VON LINEARER REICHWEITE UND ADRESSIERBARKEIT



1.



SPOT

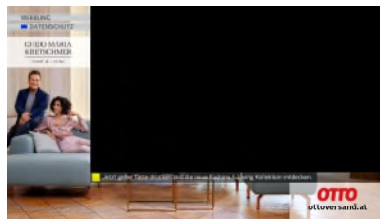
Tracking auf einen Spot
im linearen TV

2.



Ausspielung an Nutzer,
die den Spot gesehen,
oder noch nicht gesehen haben

Addressable TV BEISPIELE – SWITCH IN XXL & MICROSITE



Addressable TV ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN 3 GROSSE BEREICHE



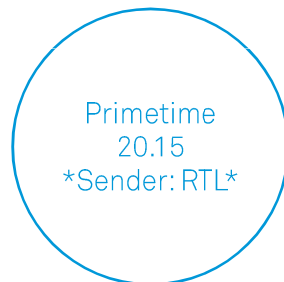
- Regionalität
- Aufmerksamkeit
- Spotaustausch nach Zielgruppen

Addressable TV
REMEMBER:
DIE VISION DER TV-WERBUNG



Adresse: Ortsunabhängig

Männer 25-35J.
Spot: AUDI
Gesamt Österreich



Paare+ 1 Kind < 3 Jahre
Spot: PAMPERS
Wien

Frauen 14-29J.
Spot: MODE
Wien, NÖ, OÖ

Pensionisten >65+
Spot: REISEN
Baden bei Wien



WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH.

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Zottl – IP Österreich GmbH
E-Mail: Matthias.zottl@ip.at

