

## **Werbung kostet Geld, darum sollte jedes Werbebudget optimal und so effizient wie möglich eingesetzt werden**

Je besser man die vielfältige Medienlandschaft des eigenen Marktes kennt, umso effizienter kann man seine Mediastrategie planen.

### **Seminarinhalte**

Welche Medien gibt es in meinem Bundesland?

Tageszeitungen, Regionalmedien, Magazine, Special Interest  
Radiosender  
Lokale TV Sender  
Outdoor (Plakate, City-Lights, Rollingboards)  
DOOH (Digital Out Of Home)

Wie viele Nutzer hat ein lokales Medium?

Auflagen  
Nettoreichweiten  
Zielgruppen  
Lokale Reichweiten von nationalen Medien

Welche Leistungen bekomme ich für mein Geld?

Tarife  
Rabatte & Konditionen

In welchen Medien wirbt meine Konkurrenz?

Focus Analyse (Datenkosten nicht enthalten)  
Strategien ableiten  
Meinen Erfolg optimieren

Soll ich nur lokal Werben oder auch in anderen Bundesländern?

### **Kosten**

- € 1.200,- bis zu 12 Teilnehmer möglich im TMC Büro Wien
- In den Bundesländern möglich, plus Spesen