

MEDIENMITTEILUNG

10.000 DOOH Screens per Mausklick planbar

Goldbach Media Austria launcht Digital out of Home Planer

Werberelevante Zielgruppen im digitalen out of Home Werbenetzwerk planen

Wien am 10. Juni 2014. In einem gemeinsamen Projekt des Vermarkters Goldbach Media, des Consulting-Unternehmens TMC The Media Consultants und eines Agenturbeirats bestehend aus den Research-Verantwortlichen der größten Media-Agenturen, wurden für das reichweitenstärkste digitale Außenwerbenetzwerk Österreichs gemeinsame Standards und Konventionen festgelegt.

Nunmehr ist es möglich, das aus 10.000 Screens bestehende DOOH Werbenetz von Goldbach Media auf Basis von werberelevanten Zielgruppen zu planen. Die Besonderheit der eigens entwickelten Applikation liegt einerseits in einer standardisierten Bewertungsmethode der Bruttoreichweite und andererseits in der festgelegten Gewichtung der Netzwerke basierend auf den jeweiligen Kontaktwahrscheinlichkeiten.

«Mit unserem DOOH Planer können wir Werbekunden in Österreich erstmals ein Netzwerkübergreifendes Planungstool für Digital out of Home Kampagnen zur Verfügung stellen. Damit ist es noch einfacher, auf Basis fundierter Daten professionelle Mediaplanungen durchzuführen und zugleich über einen Single Point of Contact abzuwickeln. Der Vorteil unseres Netzwerkes, die rasche Erzielung hoher Reichweiten in der aufstrebenden Mediengattung DOOH, wird damit weiter aufgewertet», kommentiert Josef Almer, Managing Director bei Goldbach Media, die Intention hinter dem neuen Angebot.

«Für Kunden und Agenturen bedeutet unser neues Angebot eine einfache Planbarkeit von Zielgruppen auf Basis von gewichteten Bruttoreichweiten. Wichtig war für uns in diesem Zusammenhang, Research Experten aus Mediaagenturen in den gesamten Entwicklungsprozess einzubeziehen und einen gemeinsamen Standard für alle unsere DOOH Medien zu definieren. Mit TMC konnten wir zudem einen renommierten unabhängigen Partner ins Boot holen», ergänzt Horst Brunner, seitens Goldbach Media als Bereichsleiter Digital out of Home für das Projekt verantwortlich, den Asset für Werbekunden.

«Wir freuen uns allen Mediaplanern ein einfaches, nachvollziehbares Media-Tool zu Verfügung zu stellen. Erstmals können Kontaktwahrscheinlichkeiten für Zielgruppen, Tarife und TKPs zu verschiedenen Screen-Medien ausgewiesen werden.» ergänzt TMC Geschäftsführer Markus Hartl.

Der Agenturbeirat besteht aus Julia Rohner (Mediacom), Anja Flügel (Dentsu Aegis), Christoph Auböck (Media 1), Martin Weigerstorfer (media.at), Wolfgang Jungmayr (UM PanMedia), Florian Mahrl (Group M), Radoje Mijic (Omnicom Media Group).

Goldbach Austria GmbH mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eigenständige *Online- und Offline-Vermarktungsgesellschaften* sowie mit Goldbach Interactive ein Unternehmen zur Umsetzung *digitaler Marketinglösungen*. Zum Aufgabenbereich der Goldbach Austria zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten sowie die regelmäßige Publikation des *Goldbach Youngstar* und *Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria)*. www.goldbachaustria.at

Goldbach Media Austria GmbH vermarktet die *TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria, COMEDY CENTRAL Austria*, den Familiensender *RiC* und begleitet den neuen Sender für Volksmusik, Schlager und Natur *Melodie TV* bei seinem Setup. Darüber hinaus hat das Unternehmen die Vermarktung des größten österreichischen digitalen out of Home Werbenetzwerkes mit mehr als 10.000 Screens inne. Goldbach Media bietet Werbekunden individuelle *Brand Solution*-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA PUR und VIVA Austria Top 20) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (z.B. Nickelodeon Spieltag). www.goldbachmedia.at

TMC - The Media Consultants ist eine unabhängige Agentur für Media- und Werbeberatung. Schwerpunkte im Tätigkeitsbereich von TMC ist die Optimierung und Entwicklung von Tools für Agenturen, Mediaplanern und Vermarktern. Weiters koordiniert TMC die beiden Media-Studien CAWI-Print (www.cawiprint.at) und AmbientMeter (www.ambientmeter.at) und veranstaltet einmal jährlich den TMC-Media Workshop www.tmc.at

Pressekontakt:

Julia Köberl | Pr unit

Tel.: +43 699 111 00 593

Email: julia.koeberl@pr-unit.at