

## Digital ist eine Ergänzung zum klassischen Marketing

Online- und Mobile Marketing als Ergänzung zum

- ...Print Kanal - Online Display Advertising
- ...TV Kanal - Werbung auf Senderportalen (TVtheken)
- ...Direct Marketing Kanal - E-Mail & Newsletter
- ...PR Kanal - Social Media, Content Marketing, Native Advertising

### Diese Maßnahmen

- verlängern die Kontaktdauer der Marke mit dem Kunden
- steigern die Werbewirkung durch multisensorische Ansprache
- erhöhen die Kontaktdichte und der Reichweite
- eröffnen einen Dialog und steigern der Verkaufszahlen

### Seminarinhalte

- Best Case Projects bzw. do's and dont's im Online Marketing
- Reichweiten National / International
- Wichtigste Kanäle
- Trends
- Kampagnenzeitraum und Kosten
- Wie ist der beste Medienmix – Omnichannel, Multichannel und Crossmedia
- Programmatic Advertising
- Wie wichtig ist Content Marketing / Influencer
- Google / SEO / SEA
- Facebook / Instagram

### Kosten

€ 300,- pro Person, bei mindestens 5 Teilnehmern, Tagesworkshop