

## Was man als Geschäftsführer, Entscheidungsträger, Jurist, Techniker, ... über Online Marketing wissen muss

Fit für den digitalen Unternehmensauftritt?

Die Digitalisierung hat längst ihr Unternehmen erreicht. Jetzt müssen Entscheidungen getroffen werden, die viel Geld kosten und teilweise nicht rückgängig gemacht werden können. Es gibt zu jedem Thema viele Meinungen und noch mehr Spezialisten. Die Qual der Wahl. Ist entgangener Gewinn = Verlust?

In diesem Workshop erfahren Sie den sicheren Umgang mit sogenannten Online Experten (Programmierer, Webdesigner, SEO Experte, Social Media Experte, Werbeplatzverkäufer, Vermarkter, Influencer, uvm.).

Sie können Ihre Anforderungen genau definieren, ihre Meinung vertreten und bekommen eine fundierte Basis für Konditionen und Preisgestaltung. Sie erhalten die Kompetenz, den passenden Dienstleister für die Erreichung ihrer Ziele zu wählen, ohne dabei in den Nexus von One-Way-Lösungen zu geraten.

### Seminarinhalte

Kosten & Nutzen - Welche Maßnahmen sind für mein Unternehmen maßgeblich.

SEM & Google - Warum es sich Unternehmen nicht leisten können, darauf zu verzichten.

Billig gekauft ist teuer bezahlt -  
Wie man Programmierer, Webdesigner & Co auswählt.

Facebook und die DSGVO - Social Media Guideline für Mitarbeiter.

Erfolg durch Controlling - Free- and Paid-Tools für Monitoring & Analytics.

Ressourcenplanung - Sinnvolle Aufgabenverteilung in bestehenden Strukturen.

Kostentransparenz - Effektiver Aufbau von Management und Hierarchien bei der Nutzerverwaltung von Onlinekonten (z.B. Google)

Definition & Kontrolle - Reporting-Dashboards für Teams entwickeln.

DSGVO & der Rest der Welt - Checkliste in Bezug auf alle Online Marketing Maßnahmen.

### Kosten

€ 300,- pro Person, bei mindestens 5 Teilnehmern, Tagesworkshop